

# Tone in a million...



**SKINNENDE:** Forsterkeren i formet edeltre og gull har to strømforsyninger.

Det finnes ikke en kvinne i dette landet med en kjellerstue som Eivind Kjeldsø (47) fra Haslum.

Når single Eivind Kjeldsø kommer hjem fra jobb, spiser han først middag. Når matlukten har lagt seg ut i hele rommet, og sola skinner inn på de skitne vinduene, går han de grå trappetrinnene ned i kjelleren. Her, blant lyse furuvegger og veggtepper, åpenbarer Nirvana seg. I alle fall for de hi-fi-interesserte.

– Jo da, det kan betegnes som «galskap», jeg innrømmer det. Det er sært og spesielt. Men med dette anlegget kan jeg skape magiske øyeblikk i min egen stue, sier han.

Stereoanlegget er på størrelse med en Fiat. Forsterker, cd-spiller, konverter, platespiller, og høyttalere. Diffusorer og absorberer, trekreasjoner og Gud-vet-hva for å skape det perfekte lydbildet. En platespiller så blank og skinnende at den isolert sett kunne vært en skulptur. Alt står plassert med centimeters presisjon når introen til Pink Floyds «Time» strømmer ut av de 75 kilo tunge sveitsiske PIEGA-høyttalerne. De er trykket hele ut av 3 tons aluminiumblokker. Hele herligheten har en prislapp som tilsvarer en norsk årlig gjennomsnittsinntekt. Ganger tre.

Men hva gjør vel det, når det høres ut som man sitter fire meter unna scenen og kan hente tilbake alle minner fra en Pink Floyd-konsert i 1993?

**DET STARTET FORSIKTIG.** Han hadde et vanlig anlegg til noen tusen kroner, men var ikke så opptatt av lyden. Etter at luftveisproblemer tvang ham til å legge opp sykkelkarrieren, tilbragte han mye tid innendørs. Da kom interessen for å bygge anlegget. Hele tiden er han på jakt etter bedre lyd.

– Det er musikken jeg først og fremst er opptatt av, jeg er ikke så interessert i det tekniske. Det er akkurat som med sykling. Når man leter, finner man de små grepene som løfter standarden.



• Stereoanlegg til 1 mill. • Menn elsker elektronikk

**EKSKLUSIVT:** Stereoanlegget til Eivind Kjeldsø har en samlet verdi på over én million kroner.

Også for naboene.

– Jeg måtte gjøre noe med råkjelleren når det kom klage fra naboene, ler han.

Kjeldsø bygde et rom i rommet. Mellom betongen og stenderverket er det et 10 centimeters luftlag, ilagt lydisolasjon. To lag med gipsplater, deretter furupanel som skal gi en fin etterklang. Taket er opphengt i lydbøyer. Rommet for øvrig er akustisk dempet med diffusorer og absorberer. Bak anlegget ligger det et hissig ormebol av strømtilførsler og fete ledninger. Anlegget har egen sikring og strømgenerator, som «renser» strømmen.

– Hvis ikke vil den forurense lydbildet. Strømmen fra naboens kjøleskap eller tv kan ødelegge lyden, så det er viktig at strømmen er ren, smiler Kjeldsø.

Det er flest kvinner som reagerer når de hører at Eivind Kjeldsø har brukt over en million kroner på inventaret i kjellerstua. Han snakker ikke så mye om det.

## Sikler på automatikk

■ – Det menn ofte kommer og ser på er elektroniske duppeditter. Kartplottere og gps'er. Jeg har inntrykk av at dette er stas. Stereoanlegg i båt er også en manning, damene virker ikke spesielt opptatt av det. Polermaskin er en hit blant gadgetsene. Det koster rundt 600 kroner og brukes til å polere utsiden av båten. Du sparer litt tid på å bruke en slik maskin, men noen overdriver nok litt. Det er ikke mye tid du sparer når du har en 16 fots båt.

*Anders Dahl, butikksjef i Maritim båtutstyr på Slependen.*

– Dette har ingenting med status å gjøre. Anlegget er gjemt i en kjeller, dette handler kun om min personlige opplevelse. Man blir jo idiotforklart om man snakker for mye om anlegget.

**KJELDSE ER SINGEL.** Men om den rette damen dukker opp er han villig til å inngå kompromisser. Så lenge han har et eget rom, forstyrrer han ingen.

– Kvinner liker også musikk. Det er egentlig litt rart at ikke flere kvinner er opptatt av slike anlegg, de har gjerne bedre gehør enn menn. De vil bare ikke at høyttalerne skal synes, ler han.

Men hva hvis det begynte å brenne? Hvilken del av anlegget ville han prioritere å redde?

– Det meste er så tungt at man ikke klarer å bære det uten å ødelegge ryggen. Jeg kunne vel egentlig bare lagt meg ned og dødd. Da hadde jeg i alle fall dødd i mitt rette element, ler han. ■

morten.overbye@budstikka.no



**SAMLEGEN:** Når man lytter til musikk i over 20 timer i uka er det greit å ha litt å velge i.



**NYTELSE:** Hver kveld sitter Kjeldsø to-tre timer i stolen og lytter til musikk. I helgene blir det flere timer. Han demper gjerne lyset for å ikke forstyrre lydopplevelsen.



**MÅ HA DET; BARE MÅ HA DET:** Platespilleren ser ut som et kunstverk og kunne antagelig fått en hedersplass også i en kvinnes stue. Den veier over 40 kilo.

## Titterne

■ – Menn på 35 pluss i golfbutikken, de er som guttunger i godtebutikken. Når det gjelder kjøp av koller er det ikke så stor forskjell på kvinner og menn, men på gadgets! Der er menn ekstreme i forhold til kvinner. De elsker ekstrating de kan ha på trallene sine. Golf-GPS går det en del av. Og noe som er helt superpopulært i år er kikkerten som måler avstand frem til flagget du må slå til. Den koster fra 3.000 kroner og oppover. Det synes gutta er veldig gøy. Noen synes det er morsomt å ha litt mer enn kameraten. Jeg-kjøpte-den-før-deg-syndromet. Så kommer kameraten løpende og skal kjøpe også. Nå ser jeg disse kikkertene på hver femte spiller på golfbanen. Jo, jeg har solgt én slik kikkert til en kvinne også... men hun skulle gi den til mannen sin. Skjønt rett skal være rett, når mennene kjøper golfkikkert, går kona gjerne ut av butikken med golfklær til i hvert fall det samme beløpet.

*Erik Julo medeier i Golfink Superstore på Vøyenenga.*

# ” Det ligger mye maskulinitet i å ha det beste.

PEDER KJØS, PSYKOLOG OG SAMLIVSEKSPERT