

DagensNæringsliv

www.dn.no

LIVSSTIL

Løft for luftig business

Fjernstyrte mikrohelikoptre åpner nye markeder for Christopher Hagelund i Birdseyepix. SIDE 16-17



↑ ØKER MEST

Mandag 16. februar 2009

UKE 8 NR. 39- Årg. 120

Løssalg kr. 25

298.000 lesere hver dag

Bom på fire mrd.



Fullfinansiert, sa sjefen i riggselskapet Petromena, Lars Moldestad, i september. Nå er det manko på minst fire milliarder kroner. Side 4-5

Konk for 14. gang

Karantener, fengsel og mengder av ubetalte regninger har ikke stoppet forretningspartnere Vidar Vågen og Rune Unhjem i Fagvikar, som har drevet med utleie av arbeidskraft. Side 18-19



Nyheter 4
Livsstil 16
Utenriks 21
Før Børs 25
Etterbørs 28



Rekord-tall etter krisetiltak

Føre var: Malingsprodusenten Jotun tjente rekordhøye 880 millioner etter «innstramningstiltak» ifjor. – Vi er dønn sikre på at vi har det verste foran oss, sier kommunikasjonsdirektør Vidar Ullenrød. SIDE 8-9

VOLUM. Lydfreak Bernt Rønningsbakk

Datajakt på gromlyden

Side 28-29



Avgiftsjuks opp 40 %

Side 13

NØKKELTALLENE Igår

Dollar 6,80 Øre 0

Euro 8,73 Øre 0

Hovedindeksen fredag 234,90 1,65 %

Olje Brent, 1. pos. 45,00 -0,17 USD

Pengemarkedsrente 3m 3,46 % 0 basispkt.

Børs side 25-27

Oppfinnerhjelp til

Høyteknologisk hi-fi: Et nytt norsk dataprogram gir elskere av gromlyd i stuen en snarvei til målet, uten at de må punge ut med fem- og sekssifrede pengebeløp for avansert utstyr.

MUSIKK

KNUT SELSJORD
OSLO

Flåttbitt og et langt sykeleie førte for et par år siden til et veivalg i livet for førsteamanuensis ved BI i Stavanger Bernt Rønningsbakk. Konsulenten med doktorgrad i innovasjon følte tiden var moden for å prøve seg i praksis.

– Jeg var inne på å eksportere pinnekjøtt på nettet til Europa. Det bor over 100.000 nordmenn der ute. Men det ble lydprosessering og musikk i stedet. Jeg har alltid vært glad i musikk og kresen på lyd. Og jeg ble fyrt opp av entusiasmen som finnes i hi-fi-miljøet, sier Rønningsbakk.

Audiolense er betegnelsen på Rønningsbakks nyutviklede dataprogram beregnet på å mates inn i moderne musikk-anlegg i stuer og lytterom der musikken spilles av fra pc. Programmet sørger for å korrigere lyden slik at lytteren får helt rene og klare toner, uavhengig av akustiske forhold i rommet.

Etter en presentasjon i det norske bransjebladet Fidelity har Rønningsbakk gjennom sitt britiskbaserte selskap Audiolense Ltd. solgt rundt 100 lisenser til produktet.

– Foreløpig har vi nok et stykke igjen når det gjelder brukervennlighet. Men it-bransjen er på full fart inn i hifi og hjemmeunderholdning. Både Microsoft, Dell og Intel satser for tiden tungt på hjemmeunderholdning, og vi surfer inn i hifi-bransjen på it-bølgen, sier Bernt Rønningsbakk.

Alternativ til eggekartonger

Petter Dale, hi-fi-freak og administrerende direktør i møbelkjeden Italian House, har aldri skydd noe i jakten på god lyd i stuen. Han har brukt millionbeløp på komponentene i sitt musikk-anlegg, men han mener likevel at rommet han spiller i er mest avgjørende for hva han til syvende og sist hører.

Harde murvegger eller trepanel og vindusflater kaster lydbølgene

i vanlige stuer hit og dit, møbler, vinkler og hjørner får lyden av bass og blåsere til å rikosjettere, og gjør at den blir stående og rumle oppunder taket.

– Lydstudioer er bygget med demping og annen spesialbehandling som skal gi ren lyd i rommet. Men folks dagligrom er jo ikke slik, sier Petter Dale.

I likhet med andre hi-fi-freaks har han gått langt i å eksperimentere med dempeprosjekter med alt fra tepper til skumplast og eggekartonger på veggene for å få til lyden. Samtidig vil de fleste – såvel som deres kone eller samboer – helst beholde litt stuepreg på rommet.

– Men man har det hjemmet man har. Og den ektefellen man har. De fleste avstår fra å kaste noen på dør eller slå ut vegger. Man avfinner seg med de akustiske forholdene man har, sier Petter Dale.

Vil bli mer brukervennlig

De fleste mennesker putter fremdeles cd-er inn i sine anlegg eller plukker inn mp3-spillere når de vil høre musikk i stuen. Bernt Rønningsbakks Audiolense-program kan derimot bare brukes av folk som har musikken sin lagret på harddisk og spiller den av fra pc.

Kunden laster ned Audiolense på en brukerlisens fra nettet. Lyden fra høyttalerne mates tilbake til pc-en fra en mikrofon der hvor lytteren sitter, og så bearbeider programmet lydgitelsen basert på dette.

Investorer

Rønningsbakk eier halvparten av Audiolense sammen med en britisk kompanjong. Duoen arbeider for tiden med å knytte til seg relevante forskningsmiljøer og profesjonelle partnere blant leverandører av høyttalere, digitale forsterkere og annet utstyr.

– Og drømmen vil jo være eiendomsutviklere som kunne se systemløsninger for god lyd som attraksjon i like stor grad som det siste i baderoomsfliser, sier Bernt Rønningsbakk.

– Hva med investorer i dagens marked?



– Vi jobber med det også. I år kommer vil til å hente inn det vi trenger for å utarbeide et showcase. Storbritania er en stormakt innenfor hifi og plasserer oss innenfor EU. Og vi har en styreleder med bra nettverk i det britiske finansmiljøet, sier Rønningsbakk, som også ønsker mulige norske investorer velkomne.

Uansett beholder han inntil videre deltidsstillingen ved BI.

– Det er morsomt å forelese om gründervirksomhet. Men jeg må vel innrømme at jeg synes det er enda morsommere å gjøre det, sier han.

knut.selsjord@dn.no



LYKKELYD. Petter Dale har brukt mye tid, penger og kreativitet i sin streben etter den perfekte lyd i stuen. Foto: Per Thrana



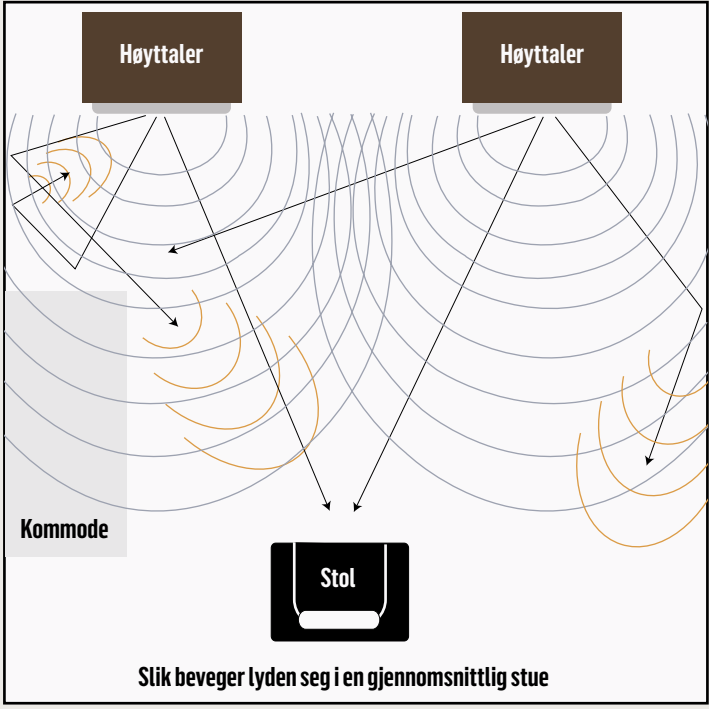
stereofantaster



■ **PETTER SMART.** Med en mikrofon og et dataprogram får gründer Bernt Rønningsbakk korrigert hi-fi-anlegget til maks uttelling i stuen. Foto: Marie von Krogh

Veggimellom

- Et hi-fi-anlegg ute i det fri sender regelmessige lydbølger i en fart av 340 m/sek fra to kanaler. Bølgene når lytterens øre uforstyrret og rent.
- Innendørs slår lydbølgene mot vegger, tak, gulv, møbler og andre gjenstander, de rikosjetterer og blander seg med hverandre før de til slutt når lytterens øre – mer eller mindre ullent, mangelfullt og utflytende.
- Audiolense og andre dataprogrammer for romkorleksjon av hi-fi-lyd henter inn lyden som faktisk når lytterens øre, ved hjelp av en mikrofon på lytterens plass. Lyden behandles deretter på nytt og løpetidskorrigeres slik at bølgene når lytterens øre til samme tid. Dermed vil lyden oppleves ren.



” Man har det hjemmet man har. Og den ektefellen man har. De fleste avstår fra å kaste noen på dør eller slå ut vegger

Stereoentusiast Petter Dale

HJELP

til å se nye løsninger

Vi bistår våre kunder med å gjøre riktige valg av kommunikasjonsløsning/-kanal. Først etter at riktige spørsmål er stilt kan prioriteringen gjøres - naturligvis i dialog med Kunden. ...kall det gjerne en hjelpende hånd i en krevende digital markedsføringsverden.

Ny tid krever effektive løsninger – det er resultatene som teller.
Kontakt: nils.roang@redmedia.no
christian@redmedia.no

RED Media Consulting
TLF 21 53 62 00, WWW.REDMEDIA.NO